



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Dampak Covid -19 Tahun 2022

Nama : Gina Sonia

Menerangkan bahwa abstrak ini telah diterjemahkan dalam Bahasa Inggris oleh Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK), Universitas Muhammadiyah Pekalongan Pekalongan.

Pekalongan, 10 Oktober 2024

Disahkan oleh,
Kepala Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK)



Aida Rusmariansa, S.Kep., Ns., MAN

**Program Sarjana Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan**

ABSTRAK

Gina Sonia

Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2022

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis serta memperoleh bukti empiris pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan sebagai faktor yang dipertimbangkan oleh perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2022. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan dipilih 20 perusahaan berdasarkan kriteria tersebut dari 22 sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan program SPSS 22 sebagai alat penguji. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan struktur modal, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan menunjukkan variabel independen berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Semua variabel independen dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel dependen (Nilai Perusahaan) sebesar 80,1% sedangkan sisanya 19,9% variabel nilai perusahaan dijelaskan oleh variabel independen lain.

Kata Kunci: *struktur modal, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan nilai perusahaan*

**Undergraduate Program in Accounting
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan**

ABSTRACT

Gina Sonia

The Effect of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Company Size, and Sales Growth on Company Value in Textile and Garment Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2022 Period

The purpose of this study is to test, analyze and obtain empirical evidence of the influence of capital structure, profitability, liquidity, company size, and sales growth as factors considered by companies on the company's value in textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2022 period. Sampling was carried out by *the purposive sampling* method, and 20 companies were selected based on these criteria from a sample of 22 companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses quantitative methods and uses multiple linear regression analysis and uses the SPSS 22 program as a testing tool. The results of this study showed that independent variables, namely capital structure, profitability, liquidity, and company size, affect company value, while sales growth does not affect company value. Simultaneously, capital structure, profitability, liquidity, company size, and sales growth showed that independent variables had a significant effect simultaneously or together on the dependent variables. All independent variables in this study were able to explain the dependent variable (Company Value) by 80.1%, while other independent variables explained the remaining 19.9% of the company value variable.

Keywords: *capital structure, profitability, liquidity, company size, sales growth, and company value*