



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGARUH FOMO, LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PELATIHAN PASAR MODAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Nama : Rifa Mazidah

Menerangkan bahwa abstrak ini telah diterjemahkan dalam Bahasa Inggris oleh Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK), Universitas Muhammadiyah Pekalongan Pekalongan.

Pekalongan, 07 September 2024

Disahkan oleh,
Kepala Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK)

Aida Rusmariansa, S.Kep., Ns., MANG

ABSTRAK

Rifa Mazidah¹, Sobrotul Imtikhanah², Rini Hidayah³

PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGARUH FOMO, LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI, PELATIHAN PASAR MODAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan secara empiris pengaruh FoMO, literasi keuangan, kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, dan motivasi terhadap minat investasi (studi kasus 3 universitas terbesar di Pekalongan) baik secara parsial maupun simultan. Populasi pada penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif adalah mahasiswa pada universitas terbesar di pekalongan yaitu Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Universitas Pekalongan, dan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dan memperoleh sebanyak 105 responden. Kriteria pengambilan sampel adalah mahasiswa aktif Strata Satu (S1) dalam 3 Universitas terbesar di Pekalongan (Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Universitas Pekalongan, dan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan) serta mahasiswa yang pernah memperoleh pengetahuan investasi di pasar modal baik melalui program yang diadakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI), program mata kuliah di perguruan tinggi, ataupun menjadi anggota organisasi terkait pasar modal dan sebagainya seperti mengikuti seminar. Jenis data penelitian adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui google form, setiap pertanyaan yang diberikan diukur memakai skala likert. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 21. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, penelitian ini menunjukkan bahwa variabel FoMO, literasi keuangan, dan kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, sedangkan variabel pelatihan pasar modal dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, penelitian ini menunjukkan bahwa variabel FoMO, literasi keuangan, kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hasil penelitian ini penting bagi beberapa pihak seperti BEI, KSEI, perusahaan sekuritas dan lainnya yang memiliki tujuan untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal dengan mengetahui faktor apa saja yang dapat memengaruhi minat investasi, sehingga dapat melaksanakan program yang tepat sasaran.

Kata Kunci: *FoMO, Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi, Minat Investasi*

**Undergraduate Program in Accounting
Faculty of Economics and Business
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
August 2024**

ABSTRACT

Rifa Mazidah¹, Sobrotul Imtikhanah², Rini Hidayah³

STUDENTS' PERCEPTION OF THE INFLUENCE OF FOMO, FINANCIAL LITERACY, TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT, CAPITAL MARKET TRAINING AND MOTIVATION ON INVESTMENT INTEREST IN THE CAPITAL MARKET

This study aims to know, analyze, and empirically prove the influence of FoMO, financial literacy, technological advancement, capital market training, and motivation on investment interest (a case study of the 3 largest universities in Pekalongan) both partially and simultaneously. The population in this study with a quantitative approach is students at the largest universities in Pekalongan, namely the University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, the University of Pekalongan, and the State Islamic University of K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Sampling was conducted using the purposive sampling technique and obtained as many as 105 respondents. The sampling criteria are active students of Strata One (S1) in the three largest universities in Pekalongan (University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, University of Pekalongan, and K.H. Abdurrahman Wahid State Islamic University Pekalongan) as well as students who have acquired investment knowledge in the capital market either through programs held by the Indonesia Stock Exchange (IDX), course programs in universities, or become members of organizations related to the capital market and such as attending seminars. The type of research data is primary data with a data collection technique using a questionnaire through a Google form; each question given is measured using a Likert scale. This study uses the multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS 21 application. Based on the results of partial testing, this study shows that the variables of FoMO, financial literacy, and technological progress have no significant effect on investment interest. In contrast, the variables of capital market training and motivation have a significant effect on investment interest. Based on the results of simultaneous testing, this study shows that the variables FoMO, financial literacy, technological advancement, capital market training, and motivation simultaneously have a significant effect on investment interest. The results of this research are important for several parties such as IDX, KSEI, securities companies and others who have the goal of increasing the number of investors in the capital market by knowing what factors can affect investment interest so that they can carry out programs that are right on target.

Keywords: *FoMO, Financial Literacy, Technological Advancement, Capital Market Training, Motivation, Investment Interest*