

Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Dan Investasi Berkelanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020–2024

Putri Utami Wijayati¹ & Sobrotul Imtikhanah²

¹²Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP)

Email : putriutamiwijayati@gmail.com & emmaferdiz.umpp@gmail.com

Abstract

This study aims to examine the impact of liquidity, debt, profitability, and sustainable investment on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2020–2024 period. Firm value is a very important indicator that reflects investors' views on a company's performance and long-term prospects. The research sample consisted of 27 manufacturing companies that were purposively selected based on certain criteria, such as data availability and consistency in financial reporting over five years, resulting in a total of 135 observational data. This study uses a quantitative approach by applying multiple linear regression analysis to investigate the relationship between the independent and dependent variables. The analysis results show that, simultaneously, all four independent variables have a significant impact on firm value, as evidenced by an F value of 9.145 and a significance level of 0.000. However, separately, only the profitability variable has a positive and significant impact on firm value (sig. = 0.000). In contrast, the liquidity, debt, and sustainable investment variables do not show a significant impact on firm value in the model used.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Profitability, Sustainable Investment, Firm Value.*

ABSTRACT

Studi ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari likuiditas, leverage, profitabilitas, dan investasi berkelanjutan terhadap nilai perusahaan dalam konteks perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020 sampai 2024. Nilai perusahaan dianggap sebagai indikator krusial yang mencerminkan pandangan investor mengenai kinerja serta prospek jangka panjang suatu perusahaan. Sampel dalam studi ini meliputi 27 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan metode purposive berdasarkan kriteria tertentu, termasuk keberadaan data dan konsistensi dalam laporan keuangan selama lima tahun, sehingga total data observasi yang diperoleh adalah 135. Metode penelitian ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif, dan analisis data dilaksanakan dengan menerapkan regresi linear berganda untuk menyelidiki hubungan antara variabel independen dan dependen. Temuan analisis menunjukkan bahwa secara bersamaan, seluruh empat variabel independen memberikan dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan, terlihat dari nilai F yang mencapai 9,145 dan tingkat signifikansi yang menunjuk pada angka 0,000. Namun, saat dilihat satu per satu, hanya variabel profitabilitas yang menunjukkan

dampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan ($\text{sig.} = 0,000$). Di sisi lain, variabel likuiditas, leverage, dan investasi berkelanjutan tidak menunjukkan pengaruh yang berarti terhadap nilai perusahaan dalam model analisis yang diterapkan.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Investasi Berkelanjutan, Nilai Perusahaan