



**LEMBAR PENGESAHAN**  
Nomor: 53/LP-LPBK/III/2026

Judul : ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG  
ARIEL BAHAS TENTANG MUSISI COVER DI PODCAST  
DUNIA MANJI MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER  
Nama : Naufal Rizki Irfansyah

Menerangkan bahwa abstrak dengan judul di atas telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris oleh Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK), Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan.

Pekalongan, 13 Maret 2026

Disahkan oleh,  
Kepala Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK)



Aida Rusmariana, S.Kep., Ns., MAN *ai*

**Program Studi Sarjana Informatika  
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer  
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan  
Februari, 2026**

**ABSTRAK**

Naufal Rizki Irfansyah<sup>1</sup>, Fenilinas Adi Artanto<sup>2</sup>, Imam Rosyadi<sup>3</sup>

**ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG ARIEL  
BAHAS TENTANG MUSISI COVER DI PODCAST DUNIA MANJI  
MENGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER**

YouTube merupakan salah satu platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk menyampaikan opini, pandangan, serta tanggapan secara bebas melalui kolom komentar. Interaksi tersebut menghasilkan berbagai opini yang beragam sehingga berpotensi menjadi sumber data yang relevan untuk dilakukan analisis sentimen. Analisis sentimen merupakan salah satu teknik dalam pengolahan teks yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengelompokkan opini pengguna ke dalam kategori sentimen tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen komentar pengguna YouTube pada video berjudul “Ariel Bahas tentang Musisi Cover di Podcast Dunia Manji” dengan menggunakan algoritma Naïve Bayes Classifier. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa 1.000 komentar YouTube yang dikumpulkan menggunakan YouTube Data API. Selanjutnya, data komentar tersebut dilabeli menggunakan metode lexicon-based yang mengelompokkan sentimen ke dalam tiga kategori, yaitu sentimen positif, sentimen negatif, dan sentimen netral. Tahapan penelitian yang dilakukan meliputi proses preprocessing teks yang terdiri dari case folding, tokenizing, stopword removal, dan stemming, kemudian dilanjutkan dengan proses ekstraksi fitur menggunakan metode Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF). Setelah itu, proses klasifikasi sentimen dilakukan menggunakan algoritma Naïve Bayes Classifier. Evaluasi kinerja model dilakukan dengan menggunakan confusion matrix yang diukur berdasarkan metrik accuracy, precision, recall, dan F1-score. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model Naïve Bayes menghasilkan nilai accuracy sebesar 77,00%, precision sebesar 78,92%, recall sebesar 77,00%, dan F1-score sebesar 69,02%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa algoritma Naïve Bayes cukup efektif dalam mengklasifikasikan sentimen komentar YouTube, namun masih diperlukan pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan performa klasifikasi, terutama pada kelas sentimen negatif dan netral.

**Kata Kunci:** *Analisis Sentimen, Komentar YouTube, Naïve Bayes Classifier, TF-IDF*

**Undergraduate Program in Informatics Engineering  
Faculty of Engineering and Computer Sciences  
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan**

**ABSTRACT**

Naufal Rizki Irfansyah<sup>1</sup>, Fenilinas Adi Artanto<sup>2</sup>, Imam Rosyadi<sup>3</sup>

**Sentiment Analysis of YouTube Comments Regarding Ariel Discussing Cover Musicians on the Dunia Manji Podcast Using the Naive Bayes Classifier**

YouTube is a prominent social media platform that allows users to freely express their opinions, perspectives, and responses through the comment section. These interactions generate a wide variety of opinions, thereby serving as a highly relevant data source for sentiment analysis. Sentiment analysis is a text processing technique utilized to identify and categorize user opinions into specific sentiment classifications. This study aims to analyze the sentiment of YouTube user comments on the video titled “Ariel Discusses Cover Musicians on the Dunia Manji Podcast” using the Naïve Bayes Classifier algorithm.

The dataset employed in this research consists of 1,000 YouTube comments collected via the YouTube Data API. Subsequently, the comment data were labeled using a lexicon-based method, which categorized the sentiments into three distinct classes: positive, negative, and neutral. The research methodology encompassed text preprocessing stages including case folding, tokenizing, stopword removal, and stemming followed by feature extraction using the Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) method. Following this, the sentiment classification process was executed using the Naïve Bayes Classifier algorithm. The model's performance was evaluated using a confusion matrix, measured by accuracy, precision, recall, and F1-score metrics.

The results indicated that the Naive Bayes model achieved an accuracy of 77.00%, a precision of 78.92%, a recall of 77.00%, and an F1-score of 69.02%. These findings demonstrate that the Naive Bayes algorithm is reasonably effective in classifying the sentiment of YouTube comments; however, further development is required to enhance classification performance, particularly for the negative and neutral sentiment classes.

**Keywords:** *Sentiment Analysis, YouTube Comments, Naïve Bayes Classifier, TF-IDF*