



LEMBAR PENGESAHAN
Nomor: 145/LP-LPBK/VI/2025

Judul : Pengaruh Promo Tanggal Istimewa, Diskon Flash Sale, dan Metode Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi Pada Shopee di Wilayah Pekalongan

Nama : Kristin Retno Sari

Menerangkan bahwa abstrak ini telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris oleh Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK), Universitas Muhammadiyah Pekalongan Pekalongan.

Pekalongan, 12 Juni 2025

Disahkan oleh,
Kepala Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK)


Aida Rusmariana, S.Kep., Ns., MAN

**Program Studi Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan**

ABSTRAK

Kristin Retno Sari¹, Djauhar EP², M. Arifiyanto³

Pengaruh Promo Tanggal Istimewa, Diskon *Flash Sale*, dan Metode Pembayaran *Paylater* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi Pada Shopee di Wilayah Pekalongan

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi terutama internet, telah mengubah pola hidup masyarakat, termasuk dalam aktivitas belanja. Belanja online semakin diminati di Indonesia karena efisiensi dan kemudahannya. Sebanyak 59,3% pengguna internet di Indonesia berbelanja online setiap pekan, menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara dengan tingkat belanja online tertinggi. Shopee menjadi platform e-commerce dengan jumlah transaksi pembelian tertinggi pada tahun 2023, didukung oleh inovasi teknologi dan strategi promosi yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promo tanggal istimewa, diskon flash sale, dan metode pembayaran paylater terhadap keputusan pembelian konsumen pada shopee. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promo tanggal istimewa, diskon flash sale, dan metode pembayaran paylater terhadap keputusan pembelian konsumen pada Shopee. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Dengan sampel 100 responden. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promo tanggal istimewa, diskon flash sale, dan metode pembayaran paylater berpengaruh positif signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Shopee. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan strategi pemasaran dan promosi yang efektif untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Shopee.

Kata Kunci: *Shopee, Promo Tanggal Istimewa, Diskon Flash Sale, Metode Pembayaran Paylater, Keputusan Pembelian Konsumen*

**Undergraduate Program in Management
Faculty of Health Sciences
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan**

ABSTRACT

Kristin Retno Sari¹, Djauhar EP², M. Arifiyanto³

The Influence of Special Date Promos, Flash Sale Discounts, and Paylater Payment Methods on Consumer Purchasing Decisions on Shopee in the Pekalongan Region

The advancement of information and communication technology, particularly the internet, has transformed people's lifestyles, including their shopping habits. Online shopping has become increasingly popular in Indonesia due to its efficiency and convenience. In fact, 59.3% of internet users in Indonesia shop online weekly, placing the country among those with the highest levels of online shopping activity. Shopee emerged as the e-commerce platform with the highest number of purchase transactions in 2023, driven by technological innovation and attractive promotional strategies. This study aims to examine the influence of special date promotions, flash sale discounts, and the use of paylater payment methods on consumer purchasing decisions on Shopee.

The research uses a quantitative method with purposive sampling and involves 100 respondents. Data were analyzed using SPSS version 30. The results show that special date promotions, flash sale discounts, and paylater payment methods each have a significant and positive effect—both individually and collectively—on consumer purchasing decisions on Shopee.

This study contributes to the development of more effective marketing and promotional strategies to enhance consumer purchasing behavior on e-commerce platforms.

Keywords: *Shopee, Special Date Promotion, Flash Sale Discount, Paylater Payment Method, Consumer Purchasing Decision*