



LEMBAR PENGESAHAN
Nomor: 68/LP-LPBK/IV/2026

Judul : PERBANDINGAN ALGORITMA *NAIVE BAYES* DAN *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI EZVIZ DI GOOGLE PLAY STORE

Nama : Urfi Nurwahidah

Menerangkan bahwa abstrak dengan judul di atas telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris oleh Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK), Universitas Muhammadiyah Pekalongan.

Pekalongan, 13 April 2026

Disahkan oleh,
Kepala Lembaga Pengembangan Bahasa dan Kerja Sama (LPBK)

Aida Rusmariansa, S.Kep., Ns., MAN

**Program Studi Sarjana Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
Januari, 2026**

ABSTRAK

Urfi Nurwahidah¹, Fenilinas Adi Artanto², Aslam Fatkhudin³

PERBANDINGAN ALGORITMA *NAIVE BAYES* DAN *SUPPORT VECTOR MACHINE* (SVM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI *EZVIZ* DI *GOOGLE PLAY STORE*

Perkembangan teknologi keamanan digital mendorong meningkatnya penggunaan aplikasi pemantauan berbasis CCTV, salah satunya aplikasi EZVIZ. Seiring bertambahnya jumlah pengguna, semakin banyak ulasan yang diberikan pada *Google Play Store*. Ulasan tersebut mengandung opini pengguna yang dapat dimanfaatkan untuk mengetahui tingkat kepuasan dan kualitas aplikasi, namun jumlahnya yang besar dan tidak terstruktur memerlukan teknik analisis khusus. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen terhadap ulasan pengguna serta membandingkan kinerja algoritma *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* (SVM) penelitian ini memanfaatkan data dengan rentang data 1 Maret 2025 sampai 1 November 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas ulasan pengguna aplikasi EZVIZ memiliki sentimen positif. Berdasarkan hasil evaluasi, kedua algoritma tersebut memiliki nilai akurasi yang sama yaitu 92%, namun *Naive Bayes* hanya menunjukkan kinerja yang baik pada sentimen positif dan belum mampu mengklasifikasikan sentimen negatif serta netral dengan optimal akibat dominasi data sentimen positif. Sementara itu, SVM menunjukkan hasil yang lebih baik dalam menangani data sentimen dengan jumlah yang lebih sedikit, yang tercermin dari nilai *macro average* dan *weighted average* yang lebih tinggi, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa algoritma SVM lebih optimal dibandingkan *Naive Bayes* dalam mengklasifikasikan sentimen ulasan pengguna aplikasi EZVIZ.

Kata Kunci: *Analisis sentimen, EZVIZ, Naive Bayes, Support Vector Machine*

**Undergraduate Program in Informatic
Faculty of Engineering and Computer Science
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
January, 2026**

ABSTRACT

Urfi Nurwahidah¹, Fenilinas Adi Artanto², Aslam Fatkhudin³

Comparison of Naïve Bayes Algorithm and Support Vector Machine (SVM) for Sentiment Analysis of EZVIZ APP USER REVIEWS ON *GOOGLE PLAY STORE*

The development of digital security technology has encouraged the increasing use of CCTV-based monitoring applications, one of which is the EZVIZ application. As the number of users grows, more and more reviews are given on *the Google Play Store*. These reviews contain user opinions that can be used to determine the level of satisfaction and quality of the application, but the large and unstructured number requires special analysis techniques. Therefore, this study aims to conduct sentiment analysis on user reviews and compare the performance of *the Naïve Bayes* algorithm and *the Support Vector Machine* (SVM). This study utilizes data with a data range of March 1, 2025, to November 1, 2025. The results of the study show that the majority of user reviews of the EZVIZ app have positive sentiments. Based on the results of the evaluation, the two algorithms have the same accuracy value of 92%. However, *Naïve Bayes* only shows good performance on positive sentiment and has not been able to classify negative and neutral sentiment optimally due to the dominance of positive sentiment data. Meanwhile, SVM showed better results in handling less sentiment data, which is reflected in the higher *macro average* and *weighted average* values. It can be concluded that the SVM algorithm is more optimal than *Naïve Bayes* in classifying the sentiment of user reviews of the EZVIZ application.

Keyword: *Sentiment Analysis, EZVIZ, Naïve Bayes, Support Vector Machine*