

**Program Studi Sarjana Farmasi
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
Juli, 2025**

ABSTRAK

Fatkhul Azam

Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Penggunaan Kosmetik Krim Pemutih Wajah Pada Remaja Kota dan Kabupaten Pekalongan

Media sosial telah menjadi sumber utama informasi bagi remaja, termasuk dalam hal pemilihan dan penggunaan kosmetik. Namun, tidak semua informasi yang tersebar dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya, sehingga dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dan keputusan penggunaan produk kosmetik yang kurang aman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap pengetahuan penggunaan kosmetik krim pemutih wajah pada remaja di Kota dan Kabupaten Pekalongan serta untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja di Kota dan Kabupaten Pekalongan dalam menggunakan kosmetik. Metode yang digunakan adalah studi *cross sectional*. Responden yang digunakan adalah 384 remaja yang berusia 15-24 tahun dari Kota dan Kabupaten Pekalongan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang mencakup pengetahuan dan perilaku yang diukur dengan uji *chi square* menggunakan *statistical package for the social science (SPSS) software version 25*. Analisis data dilakukan melalui uji univariat dan bivariat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 86,6% responden menggunakan platform media sosial Tiktok. Sebanyak 361 (6,0%) responden tidak mengetahui efek bahaya dari pemakaian hidrokuinon, Sebanyak 29 (7,6%) responden tetap menggunakan kosmetik cream pemutih wajah walaupun ilegal. Media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan remaja mengenai krim pemutih wajah dengan nilai *p-value* sebesar 0,000. Sementara media sosial juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku remaja dalam menggunakan krim pemutih wajah dengan nilai *p-value* sebesar 0,010.

Kata Kunci : Media sosial, pengetahuan, perilaku, kosmetik, remaja

**Undergraduate Program in Pharmacy
Faculty of Health and Science
University of Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan
July, 2025**

ABSTRACT

Fatkhul Azam

The Influence of Social Media on the Level of Knowledge and Behavior of Using Face Whitening Cream Cosmetics Among Adolescents in Pekalongan City and Regency

Social media has become the primary source of information for adolescents, including in terms of selecting and using cosmetics. However, not all information circulating online can be verified for accuracy, which may influence consumer behavior and decisions regarding the use of unsafe cosmetic products. The objective of this study is to determine the influence of social media on knowledge about the use of facial whitening cream cosmetics among adolescents in the city and regency of Pekalongan, as well as to examine the influence of social media on the behavior of adolescents in the city and regency of Pekalongan regarding the use of cosmetics. The method used was a cross-sectional study. The respondents were 384 adolescents aged 15-24 years from Pekalongan City and Regency. Sampling was conducted using simple random sampling. Data were collected using a questionnaire covering knowledge and behavior, which were measured using the chi-square test using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software version 25. Data analysis was conducted through univariate and bivariate tests. The results of the study showed that 86.6% of respondents used the TikTok social media platform. A total of 361 (6.0%) respondents were unaware of the harmful effects of hydroquinone use. Additionally, 29 (7.6%) respondents continued to use illegal skin-lightening cream despite its illegality. Social media has a significant influence on adolescents' knowledge of facial whitening creams with a p-value of 0.000. Meanwhile, social media also shows a significant influence on adolescents' behavior in using facial whitening creams with a p-value of 0.010.

Keywords: *Social media, knowledge, behavior, cosmetics, adolescents*