

ABSTRAK

Muhammad Galih¹ Wiwiek Natalya²

**LITERATURE REVIEW GAMBARAN PERSEPSI MASYARAKAT
MENGENAI SOCIAL DISTANCING PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Latar Belakang : Pencegahan penyebaran COVID-19 dapat dilakukan dengan (*social distancing*). Persepsi merupakan suatu pengetahuan atau gagasan positif dan negatif kepada masyarakat sekitar.

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana gambaran persepsi masyarakat mengenai social distancing pada masa pandemi Covid-19.

Metode : Peneliti ini menggunakan metode *literature review* data base yang digunakan untuk pencarian artikel adalah Google Scholar dan PubMed. Artikel diseleksi berdasarkan kata kunci “Perception “ AND” Social Distancing”. Hasil pencarian literature review didapatkan artikel sebanyak 5 artikel. Dan melalui batasan tahun, abstrak, dan kriteria inklusi dan eksklusi yang ditentukan.

Hasil : Karakteristik responden social distancing pada masa pandemi Covid-19 berdasarkan 5 artikel memiliki jumlah responden sebanyak 8.667 responden yang terdiri dari jenis kelamin laki-laki sebanyak 3.626 (41,8%), perempuan 5.025 (58%), dan lainnya 16 (0,2%) dengan hasil persepsi social distancing yang baik sebanyak 7.557 (87,1%) dan yang memiliki social distancing buruk sebanyak 1.039 (12%) dan sisanya memiliki social distancing yang netral sebanyak 53 (0,9%).

Kesimpulan : Berdasarkan hasil analisis 5 artikel menyatakan bahwa persepsi masyarakat mengenai social distancing pada masa pandemi Covid-19 dengan persepsi social distancing baik sebanyak 7.557 (87,1%) dan yang memiliki social distancing buruk sebanyak 1.039 (12%) dan sisanya memiliki social distancing yang netral sebanyak 53 (0,9%).

Kata kunci : Persepsi, Social Distancing, COVID-19.

Daftar Pustaka : 34 (2011-2021).